

MATURITNÍ OKRUHY

Střední škola Jeronýmova České Budějovice, s.r.o.



2025/2026



Obsah

Výběrové semináře.....	2
PSYCHOLOGIE VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ.....	2
Maturitní okruhy z Obecné psychologie	2
Aplikovaná psychologie	3
MARKETING A MANAGEMENT VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ.....	3
Okruhy z Marketingu a managementu výběrového semináře.....	3
Marketing, management a sportovní propagace.....	4
Právo – výběrový seminář	5
Okruhy právo:.....	5
Cizí jazyky – ústní zkouška	6
ANGLICKÝ JAZYK	6
Okruhy pro obory Ekonomické lyceum a Obchodní akademie	6
Okruhy pro nástavbové studium, obor Podnikání	6
NĚMECKÝ JAZYK.....	7
ŠPANĚLSKÝ JAZYK	7
Ekonomie.....	8
Ekonomické okruhy:	8
Praktická maturitní zkouška	9
Okruhy: Účetnictví.....	9
Okruhy: PíKo.....	9
Okruhy: INTE.....	9
Okruhy: Ekonomická část	9



MATURITNÍ OKRUHY 2025 /2026

Studijní obory	Pro všechny obory platí maturitní zkouška z českého jazyka a literatury, okruhy jsou prezentovány na webových stránkách – seznam literárních děl			
Ekonomické lyceum	Výběrový seminář	Cizí jazyk	Ekonomie	Praktická zkouška
Obchodní akademie	Výběrový seminář	Cizí jazyk	Ekonomie	Praktická zkouška
Podnikání		Cizí jazyk	Ekonomie	Praktická zkouška

Výběrové semináře

PSYCHOLOGIE VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ

Žák losuje z 25 otázek, které jsou strukturovány za a/b.

Předmět Psychologie výběrový seminář se skládá z předmětů:

Aplikovaná psychologie, Obecná psychologie.

Maturitní okruhy z Obecné psychologie

- Psychologie jako společenskovední disciplína, předmět význam a cíle psychologie, výzkum v psychologii
- Předvědecké a vědecké období psychologie (historie), vývoj psychologie
- Psychodynamický p., Humanistická p., Gestalt p., Kognitivní p., Experimentální p., Biologický p., Kulturní p., Fenomenologický p., Behavioristický p., Neobehavioristický p.
- Učení
- Socializace, Socializace osobnosti, výsledky socializace v praxi
- Fyziologické mechanismy lidské psychiky, Nervový a hormonální systém
- Člověk a jeho osobnost, typologie osobnosti, teorie osobnosti
- Struktura a skladba osobnosti, osobnost jako celek, teorie osobnosti
- Temperament a rysy osobnosti
- Evoluční teorie, druhy vývoje a jejich význam
- Motivace osobnosti a její význam v praktickém životě, struktura motivace, teorie motivace
- Psychické jevy (procesy, stavy a vlastnosti) osobnosti jako součást lidské psychiky



- Vnímání a paměť, myšlení, inteligence a lidská řeč, sociální komunikace
- Stres, frustrace, deprivace (příčiny a prevence)

- Pedagogická a školní psychologie
- Manažerská psychologie a psychologie práce
- Syndrom vyhoření
- Psychologie reklamy
- Psychoterapie, klinická psychologie, prevence a podpora zdraví
- Socializace, sociální psychologie
- Poradenská psychologie a speciální poradenství
- Psychologie sportu
- Neuropsychologie, psycholingvistika
- Ostatní disciplíny: Zoopsychologie, Kosmopsychologie, Gerontologie

Aplikovaná psychologie

- Vývojové teorie psychologie
- Psychologie náboženství
- Dopravní psychologie
- Forenzní psychologie
- Konflikt

MARKETING A MANAGEMENT VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ

Žák si losuje z 25 otázek, které jsou strukturovány za a/b.

Marketing a management výběrový seminář se skládá s předmětů:

Marketing a management, Rétorika, Sociologie, Propagace.

Okruhy z Marketingu a managementu výběrového semináře

- Marketing – podstata a historický vývoj, Historický vývoj managementu
- Marketing a trh – vnější faktory, které ovlivňují marketingové prostředí, segmentace trhu, vliv poptávky a nabídky
- Marketingový mix
- Životní cyklus výrobku, výrobek – charakteristika a členění
- Propagace – marketingová komunikace, princip marketingové komunikace, podpora prodeje, reklama
- Distribuce – její charakteristika, velkoobchod, maloobchod, podpora prodeje.
- SWOT a BCG analýza
- Marketingové řízení, nástroje marketingového řízení
- Vlivy působící na chování kupujícího
- Obecné zásady práce manažera, postavení manažera v organizaci, manažerské dovednosti jako předpoklad úspěchu firmy, manažerské funkce
- Plánování jako manažerská funkce, rozhodování v jednotlivých fázích manažerských činností, komunikační dovednosti manažera
- Manažer a vedení zaměstnanců, manažer a řízení lidských zdrojů, kontrola jako manažerská činnost
- Vnitřní komunikační systémy v rámci organizačních struktur
- Firemní dokumentace – řídicí dokumentace a výrobně technická dokumentace. Normy ISO.
- Projektový management



- Strategická management
- Time management
- Enviromentální sociologie
- Výzkumné metody, techniky sociologického výzkumu, klasické sociologické výzkumy, problémy související se sociologickým výzkumem, kvalitativní a kvantitativní výzkumy
- Psychologie reklamy, podprahová reklama, vizuální, verbální a auditivní podněty v reklamě, neuromarketing
- Dělení propagace, formy propagace, prostředky na výrobu propagačních materiálů, prostředky na realizaci propagace, tradiční způsoby propagace, nové aktuální trendy ve způsobu propagace, kreativní a netradiční formy propagace
- Veřejný a soukromý prostor, vizuální smog, vizuální sociologie
- Telemarketing, call centra
- Sociologické disciplíny, vznik a vývoj sociologie, hlavní představitelé, předmět sociologie
- Jevy spojené se skupinou, proces socializace, poruchy socializace, sociální patologie a deviantní chování, kultura a společnost, negativní jevy ve společnosti
- Vznik a vývoj rétoriky, řeč jako způsob komunikace, sociální komunikace, sociolingvistika
- Event marketing
- Sociální marketing a sociální reklama
- Praktické otázky k propagaci

Marketing, management a sportovní propagace

- Marketing – podstata a historický vývoj, Historický vývoj managementu
- Marketing a trh – vnější faktory, které ovlivňují marketingové prostředí, segmentace trhu, vliv poptávky a nabídky
- Marketingový mix
- Životní cyklus výrobku, výrobek – charakteristika a členění
- Propagace – marketingová komunikace, princip marketingové komunikace, podpora prodeje, reklama
- Distribuce – její charakteristika, velkoobchod, maloobchod, podpora prodeje.
- SWOT a BCG analýza
- Marketingové řízení, nástroje marketingového řízení
- Vlivy působící na chování kupujícího
- Obecné zásady práce manažera, postavení manažera v organizaci, manažerské dovednosti jako předpoklad úspěchu firmy, manažerské funkce
- Plánování jako manažerská funkce, rozhodování v jednotlivých fázích manažerských činností, komunikační dovednosti manažera
- Manažer a vedení zaměstnanců, manažer a řízení lidských zdrojů, kontrola jako manažerská činnost
- Vnitřní komunikační systémy v rámci organizačních struktur
- Time management
- Enviromentální sociologie
- Výzkumné metody, techniky sociologického výzkumu, klasické sociologické výzkumy, problémy související se sociologickým výzkumem, kvalitativní a kvantitativní výzkumy
- Psychologie reklamy, podprahová reklama, vizuální, verbální a auditivní podněty v reklamě, neuromarketing



- Dělení propagace, formy propagace, prostředky na výrobu propagačních materiálů, prostředky na realizaci propagace, tradiční způsoby propagace, nové aktuální trendy ve způsobu propagace, kreativní a netradiční formy propagace, propagace a reklama ve sportu, telemarketing, call centra, veřejný a soukromý prostor, vizuální smog, vizuální sociologie
- Sociologické disciplíny, vznik a vývoj sociologie, hlavní představitelé, předmět sociologie
- Jevy spojené se skupinou, proces socializace, poruchy socializace, sociální patologie a deviantní chování, deviantní chování fanoušků, kultura a společnost, negativní jevy ve společnosti
- Vznik a vývoj rétoriky, řeč jako způsob komunikace, sociální komunikace, sociolingvistika
- Sociální marketing a sociální reklama
- Praktické otázky k propagaci
- Psychologie sportu, etapy sportovního tréninku, výběr sportovních talentů, předstartovní, startovní a soutěžní stavy, psychomotorika, násilí ve sportu, negativní tendence komerčního, vrcholového sportu, temperament, sportovní personologie
- Sportovní management, činnost a role sportovního manažera
- Role marketingu ve sportu, sponzoring a reklama ve sportu
- Nadnárodní sportovní organizace FIFA, MOV, WA, FIA
- Profesionální zámořské soutěže NHL, NBA, NFL

PRÁVO – VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ

Žák losuje z 25 otázek, které jsou strukturovány za a/b.

Předmět Právo výběrový seminář se skládá z předmětů:

Právo a Dějiny novodobé

Okruhy právo:

- Základní právní pojmy a terminologie
- Ústavní právo
- Občanské právo
- Podnikání
- Právo Evropské unie, charakteristika Evropské unie
- Zákon o obchodních korporacích
- Smluvní vztahy
- Živnostenské právo, Pojem a prameny živnostenského práva
- Správní právo se zaměřením na územní samosprávu
- Pracovní právo
- Smlouvy upravené Zákoníkem práce
- Rodinné právo
- Občanské soudní řízení
- Správní právo, Pojem a prameny správního práva
- Trestní právo
- Poválečné uspořádání Evropy, spolupráce států po II. světové válce, Evropská integrace
- Vývoj českého státu po roce 1945 a v komunistické éře
- Sametová revoluce, rozdělení a vývoj samostatné ČR
- Studená válka, konflikty studené války
- Vývoj USA v 2. pol. 20. stol.
- Vývoj SSSR po 2. svět. válce
- Izrael, arabsko — izraelský konflikt



- Válka v Koreji a ve Vietnamu,
- Střední východ v 2. pol. 20. století (Afghánistán, Perský záliv)
- Čína po 2. světové válce
- Vývoj Afriky a Latinská Ameriky po 2. světové válce
- Vývoj západní Evropy po 2. světové válce
- Války na Balkáně
- Indie a Kambodža po 2. světové válce
- Globální problémy lidstva

Cizí jazyky – ústní zkouška

ANGLICKÝ JAZYK

Okruhy pro obory Ekonomické lyceum a Obchodní akademie

Zkouška se skládá ze 4 částí, žáci prokazují znalost slovní zásoby a komunikační dovednosti.

- Reading and Literature
- Customs and Traditions in the Czech Republic
- Nature and Environment
- Housing and Living
- Everyday Life and Daily Routine
- School and Education
- Sports
- Family and Relationships
- Free Time, Hobbies and Entertainment
- Health and Healthy Lifestyle
- Mass Media and the Internet
- Travelling and Transport
- Food and Eating Habits
- Public and Private Services
- Shopping and Finance
- Work and Jobs
- The Czech Republic, Prague
- Culture and Arts
- Clothes, Fashion and Trends
- English Speaking Countries - USA
- English Speaking Countries – United Kingdom
- English Speaking Countries – Australia and New Zealand
- Holidays and Festivals in English Speaking Countries
- Global Problems and Issues
- Hotel Services and Holidays

Okruhy pro nástavbové studium, obor Podnikání

Zkouška se skládá ze 4 částí. Žáci prokazují komplexní znalost gramatiky, slovní zásoby a komunikační dovednosti.

- Reading and Literature
- Customs and Traditions in the Czech Republic
- Nature and environment
- Housing and Living
- Everyday Life and Daily Routine
- School and Education
- Sports
- Family and Relationships
- Free Time, Hobbies and Entertainment
- Health and Healthy Lifestyle
- Mass Media and the Internet



STŘEDNÍ ŠKOLA JERONÝMOVA ČESKÉ BUDĚJOVICE, s.r.o.

JERONÝMOVA 28/22, 370 01 ČESKÉ BUDĚJOVICE

tel.: 386 354 440, 380 422 290

kadeřnictví: 380 422 292

e-mail: svepes@skolacb.cz

www.skolacb.cz

- Travelling and Transport
- Food and Eating Habits
- Public and Private Services
- Shopping
- Work and Jobs
- The Czech Republic, Prague
- Culture and Arts
- Clothes, Fashion and Trends
- English-speaking Countries: USA
- English Speaking Countries: United Kingdom
- Technology
- Holidays
- My Hometown, České Budějovice
- Hotel Services and Tourism

NĚMECKÝ JAZYK

- Meine Schule
- Meine Familie
- Wohnen
- Meine Stadt
- Arbeit und Beruf
- Schule und Bildung
- Hobbys, Freizeit
- Sport
- Wetter und Jahreszeiten
- Einkaufen und Dienstleistungen
- Kleidung und Mode
- Reisen und Urlaub
- Essen und Trinken
- Gesundheit
- Alltag
- Internet und Massenmedien
- Feste und Ferien
- Meine Heimat Tschechische Republik
- Verkehrsmittel und Reisen
- Moderne Welt
- Kultur und Literatur
- Deutschsprachige Länder
- Haushalt und Umwelt
- Globale Probleme
- Tourismus und Hoteldienstleistungen

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

- La familia y las relaciones
- La rutina diaria
- La casa y la vivienda
- La ciudad
- El tráfico y medios de transporte
- Las vacaciones y los viajes
- La naturaleza, el medio ambiente y el tiempo
- La escuela y la educación (el sistema de educación)
- Los gustos y aficiones
- El deporte
- El tiempo libre
- La literatura española y la lectura
- La comida
- De compras
- La ropa y la moda
- La salud y el estilo de vida
- Hoteles y otros servicios
- Medios de comunicación
- La República Checa
- Praga
- España
- Madrid
- El mundo de trabajo
- Costumbres, tradiciones y fiestas
- América Latina



Ekonomie

Žák losuje z 25 otázek, které jsou strukturovány za a/b.

EKONOMIE pro 4-leté obory se skládá z předmětů:

Mikroekonomie a Ekonomie podniku, Ekonomické cvičení, Makroekonomie, Marketing a management, Účetnictví, Účetnictví cvičení.

Ekonomie pro nástavbová studia se skládá z předmětů:

Mikroekonomie a Ekonomie podniku, Chod podniku, Makroekonomie, Marketing a management, Účetnictví, Účetnictví cvičení

EKONOMICKÉ OKRUHY:

- Předmět ekonomie – dělení ekonomie, hlavní ekonomické problémy, základní ekonomické otázky, ekonomické systémy, výrobní faktory, potřeby a jejich uspokojování
- Charakteristika podniku – způsoby založení, formy podnikání v ČR, sdružování podniku, sanace podniku, postupy ukončení činnosti podnikání
- Hospodaření podniku – investiční činnost podniku, majetková a kapitálová výstavba podniku, náklady a výnosy, výsledek hospodaření, způsoby snižování nákladů a zvyšování výnosů, rentabilita podnikání
- Daňová soustava v ČR – charakteristika daně, funkce a rozdělení daní
- Finanční trh – bankovní, burzovní a neburzovní systém v ČR, pojišťovnictví, kolektivní investování
- Finanční řízení podniku – předmět a úkoly finančního řízení, činnosti finančního řízení
- Pracovněprávní vztahy v podnikání – personální činnost podniku, způsoby vzniku pracovního poměru, zákoník práce, BOZP
- Ekonomický růst, hospodářský cyklus
- Makroekonomický produkt, národní hospodářství, sektory národního hospodářství, přechod od plánovaného k tržnímu hospodářství
- Monetární politika, Fiskální politika
- Zahraniční hospodářská politika, vnější obchodní a měnová politika, platební bilance, Evropská unie
- Spotřeba, investice, základní modely ekonomiky
- Nezaměstnanost, inflace
- Historie marketingu, charakteristika marketingu, marketingový mix
- Tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing, charakteristika trhu, základní rozdělení trhu
- Marketingová komunikace, systém marketingového řízení, marketingové strategie
- Marketingový výzkum, životní cyklus výrobku
- Historie managementu, manažerské funkce
- Podstata, význam a funkce účetnictví, účetní doklady a knihy, Účet a jeho podstata
- Rozvaha a její význam
- Dlouhodobý majetek, pořizování dlouhodobého majetku, účtování pořízení majetku, odpisování a vyřazení dlouhodobého majetku
- Zásoby, oceňování a účtování zásob
- Kapitálové účty a dlouhodobé závazky



- Náklady a výnosy, závěrkové a podrozvahové účty, zúčtování se zaměstnanci a institucemi sociálního zabezpečení
- Finanční majetek, majetek podniku a zdroje jeho financování, krátkodobý finanční majetek a peněžní prostředky
- Dlouhodobý majetek, odpisování dlouhodobého majetku, technické zhodnocení dlouhodobého majetku
- Kapitálové účty a dlouhodobé závazky
- Účtování daní, dotací, cenných papírů
- Zúčtovací vztahy, účetní uzávěrka, účetní závěrka

Praktická maturitní zkouška

OKRUHY: ÚČETNICTVÍ

- Účtování zboží (nákup, zálohy, inventarizační rozdíly, oceňování při výdeji ze skladu)
- Účtování výrobků (kalkulace, prodej, zálohy, inventarizační rozdíly)
- Účtování služeb (poskytování, inventarizace materiálu, pokladny, zálohy)
- Účtování nakupovaných zásob způsobem B, dovoz materiálu, materiál na cestě, dohadné položky
- Mzdové účetnictví (účtování mezd, dohod, prac. neschopnost, stravenkový paušál, spoření)
- Krátkodobý finanční majetek (pokladna, BÚ, úhrady platební kartou)
- Provozní náklady, časové rozlišení nákladů a výnosů

OKRUHY: PÍKO

- Obchodní písemnosti: nabídka, poptávka, objednávka, urgence, reklamace, upomínka, faktura, dodací list.
- Vnitropodnikové písemnosti: příkazy, směrnice, oběžníky, pozvánky, zápisy z porad, prezenční listina
- Osobní písemnosti: životopis, žádost o pracovní místo, motivační dopis.
- Letáky
- Inzerce
- Tabulky – tvorba a úprava tabulky dle normy ČSN 01 6910

OKRUHY: INTE

- Word – editace a formátování rozsáhlejšího textu, aplikace a úprava stylů, záhlaví a zápatí, tvorba obsahu a rejstříku, hromadná korespondence
- Excel – ekonomické a statistické výpočty s využitím funkcí, sestavení vzorců pro výpočty, použití podmíněného formátování
- PowerPoint – tvorba prezentace, úpravy snímků, přechody snímků, animace obrázků a textů

OKRUHY: EKONOMICKÁ ČÁST

- Konkrétní kroky k založení živnosti a s.r.o.
- Zakladatelský rozpočet



STŘEDNÍ ŠKOLA JERONÝMOVA ČESKÉ BUDĚJOVICE, s.r.o.

JERONÝMOVA 28/22, 370 01 ČESKÉ BUDĚJOVICE

tel.: 386 354 440, 380 422 290

kadeřnictví: 380 422 292

e-mail: svepes@skolacb.cz

www.skolacb.cz

- Náklady, výnosy, hospodářský výsledek
- Kalkulační vzorec – cena výrobku/ služby
- Mzda
- Rozpoznání daňového zatížení a výpočet
- Úročení
- Cashflow
- Základní kapitál
- Výpočet v souvislosti s majetkem (zásoby, oběžný majetek...)
- Převody měn, valuty, devizy