



# STŘEDNÍ ŠKOLA JERONÝMOVA ČESKÉ BUDĚJOVICE, s.r.o.

JERONÝMOVA 28/22, 370 01 ČESKÉ BUDĚJOVICE

tel.: 386 354 440, 380 422 290

kadeřnictví: 380 422 292

e-mail: [svepes@skolacb.cz](mailto:svepes@skolacb.cz)

[www.skolacb.cz](http://www.skolacb.cz)

## MATURITNÍ OKRUHY 2022 /2023

Studijní obory: **Ekonomické lyceum (Cizí jazyk, výběrový seminář, Ekonomie)**  
**Obchodní akademie (Cizí jazyk, výběrový seminář, Ekonomie)**  
**Podnikání (Cizí jazyk, Ekonomie)**

### Maturitní okruhy – výběrové semináře

#### PSYCHOLOGIE VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ

**Žák losuje z minimálně 20 otázek, které jsou strukturovány za a/b.**

Předmět Psychologie výběrový seminář se skládá z předmětů: Aplikovaná psychologie, Obecná psychologie.

Maturitní okruhy z **Obecné psychologie**

- Psychologie jako společenskovední disciplína
- Soustava psychologických disciplín
- Předmět, význam a využití výzkumu v psychologii
- Metody výzkumu v psychologii
- Počátky vědecké a experimentální psychologie, behaviorismus
- Psychoanalýza a humanistická psychologie
- Vývoj psychologie v antice a středověku
- Vývoj psychologie v novověku a současnosti
- Význam a podstata učení v životě lidské společnosti
- Průběh a výsledky lidského učení, prvky socializace
- Fyziologické mechanismy lidské psychiky
- Význam nervového a hormonálního systému
- Člověk a jeho osobnost, typologie osobnosti
- Pojetí osobnosti a základní teorie osobnosti
- Struktura osobnosti, osobnost jako celek
- Temperament a rysy osobnosti
- Evoluční teorie, druhy vývoje a jejich význam
- Ontogeneze – fáze vývoje lidského jedince
- Motivace osobnosti a její význam v praktickém životě
- Struktura motivace, teorie motivace
- Psychické jevy osobnosti jako součást lidské psychiky
- Dělení psychických jevů, kreativita
- Psychické procesy a jejich dělení
- Kognitivní, paměťové a motivační psychické procesy
- Vnímání a paměť
- Myšlení a lidská řeč
- Socializace osobnosti, výsledky socializace v praxi
- Sociální komunikace
- Duševní hygiena – poruchy lidského organismu

- Duševní hygiena – deprivace její příčiny a prevence

#### **Aplikovaná psychologie**

- Konflikt
- Lékařská psychologie
- Manažerská psychologie
- Pedagogická psychologie
- Psychoterapie
- Psychologie práce
- Psychologie zdraví
- Poradenská psychologie
- Psychologie sportu
- Psychologie reklamy
- Forenzní psychologie
- Psychologie náboženství
- Dopravní psychologie

## **MARKETING A MANAGEMENT VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ**

**Žák si losuje minimálně z 20 otázek, které jsou strukturovány za a/b.**

**Marketing a management výběrový seminář se skládá s předmětů:**

Marketing a management, Rétorika, Sociologie, Propagace.

### **Okruhy z Marketingu a managementu výběrového semináře**

- Marketing – podstata a historický vývoj, Historický vývoj managementu
- Marketing a trh - vnější faktory, které ovlivňují marketingové prostředí, segmentace trhu, vliv poptávky a nabídky
- Marketingový mix
- Marketingový výzkum, dotazník jako prostředek marketingového výzkumu, kvalitativní a kvantitativní marketingový výzkum
- Životní cyklus výrobku, výrobek – charakteristika a členění
- Propagace – marketingová komunikace, princip marketingové komunikace, podpora prodeje, reklama
- Distribuce – její charakteristika, velkoobchod, maloobchod, podpora prodeje.
- SWOT a BCG analýza
- Marketingové řízení, nástroje marketingového řízení
- Vlivy působící na chování kupujícího
- Obecné zásady práce manažera, postavení manažera v organizaci, manažerské dovednosti jako předpoklad úspěchu firmy, manažerské funkce
- Plánování jako manažerská funkce, rozhodování v jednotlivých fázích manažerských činností, komunikační dovednosti manažera
- Manažer a vedení zaměstnanců, manažer a řízení lidských zdrojů, kontrola jako manažerská činnost
- Vnitřní komunikační systémy v rámci organizačních struktur
- Firemní dokumentace – řídicí dokumentace a výrobně technická dokumentace. Normy ISO.
- Výzkumné metody - pozorování, rozhovor, anketa
- Sociální skupiny
- Dělení propagace uveďte příklady, prostředky na výrobu propagačních materiálů, prostředky na realizaci propagace
- Sociometrický test
- Sociologické disciplíny, vznik a vývoj sociologie, hlavní představitelé, předmět sociologie
- Proces socializace
- Vznik a vývoj rétoriky, řeč jako způsob komunikace
- Sociální komunikace
- Techniky sociologického výzkumu
- Kultura a společnost
- Negativní jevy ve společnosti
- Formy propagace, tištěná propagace, zvuková propagace, obrazová propagace
- Co je v reklamě zakázáno
- Formy public relations propagace
- Praktické otázky k propagaci

## Marketing, management a sportovní propagace

- Marketing – podstata a historický vývoj, Historický vývoj managementu
- Marketing a trh - vnější faktory, které ovlivňují marketingové prostředí, segmentace trhu, vliv poptávky a nabídky
- Marketingový mix
- Marketingový výzkum, dotazník jako prostředek marketingového výzkumu, kvalitativní a kvantitativní marketingový výzkum
- Životní cyklus výrobku, výrobek – charakteristika a členění
- Propagace – marketingová komunikace, princip marketingové komunikace, podpora prodeje, reklama
- Distribuce – její charakteristika, velkoobchod, maloobchod, podpora prodeje.
- SWOT a BCG analýza
- Marketingové řízení, nástroje marketingového řízení
- Vlivy působící na chování kupujícího
- Obecné zásady práce manažera, postavení manažera v organizaci, manažerské dovednosti jako předpoklad úspěchu firmy, manažerské funkce
- Plánování jako manažerská funkce, rozhodování v jednotlivých fázích manažerských činností, komunikační dovednosti manažera
- Manažer a vedení zaměstnanců, manažer a řízení lidských zdrojů, kontrola jako manažerská činnost
- Vnitřní komunikační systémy v rámci organizačních struktur
- Firemní dokumentace – řídicí dokumentace a výrobně technická dokumentace. Normy ISO.
- Výzkumné metody - pozorování, rozhovor, anketa
- Sociální skupiny
- Dělení propagace uveďte příklady, prostředky na výrobu propagačních materiálů, prostředky na realizaci propagace
- Sociometrický test
- Sport- definice sportu
- Závodní sport
- Sportovní turismus
- Sport a jeho přínos pro ČR
- Historie sportu
- Činnost manažera ve sportu
- Struktura produktů tělesné výchovy a sportu
- Psychologie sportu
- Propagace

## ANGLICKÝ JAZYK

### TÉMATICKÉ OKRUHY K ÚSTNÍ ZKOUŠCE

**Zkouška se skládá ze 4 částí, žáci prokazují znalost slovní zásoby a komunikační dovednosti.**

- Reading and Literature
- Customs and Traditions in the Czech Republic
- My Town , České Budějovice
- Housing and Living
- Everyday Life and Daily Routine
- My School
- System of Education
- Sports
- Family and Relationships
- Free Time, Hobbies and Entertainment
- Health and Healthy Lifestyle
- Mass Media and the Internet
- Travelling and Transport
- Hotel Services and Holidays
- Food and Eating Habits
- Public and Private Services
- Shopping
- Work and Jobs
- The Czech Republic, Prague
- Films, Cinema and Television
- Global Problems and Issues, the Environment
- English Speaking Countries - USA
- Holidays and Festivals in English Speaking Countries
- Clothes and Fashion
- English Speaking Countries - The United Kingdom and Australia

## **ANGLICKÝ JAZYK – NÁSTAVBOVÉ STUDIUM**

### **TÉMATICKÉ OKRUHY K ÚSTNÍ ZKOUŠCE**

**Zkouška se skládá ze 4 částí. Žáci prokazují komplexní znalost gramatiky a slovní zásoby a komunikační dovednosti.**

- Reading and Literature
- Customs and Traditions in the Czech Republic
- My Town , České Budějovice
- Housing and Living
- Everyday Life and Daily Routine
- My School
- System of Education
- Sports
- Family and Relationships
- Free Time, Hobbies and Entertainment
- Health and Healthy Lifestyle
- Mass Media and the Internet
- Travelling and Transport
- Hotel Services and Tourism
- Food and Eating Habits
- Public and Private Services
- Shopping
- Work and Jobs
- The Czech Republic, Prague
- Films, Cinema and Television
- Holidays
- Clothes and Fashion
- English-speaking Countries: USA and United Kingdom
- Technology
- Nature and the Environment

## **NĚMECKÝ JAZYK** - maturitní okruhy – 25 okruhů

- Persönliche Identifikation und Charakteristik/Familienmitglied
- Meine Familie/Ausflug
- Wohnen–Meine Stadt
- Wohnen
- Arbeit und Beruf
- Schule und Bildung.
- Hobbies
- Sport
- Wetter und Jahreszeiten
- Freizeit und Kulturmöglichkeiten in der Stadt
- Kleidung und Mode
- Reisen, Urlaub
- Deutsche Literatur/Kultur
- Europäische Union
- Verkehr in Ihrer Region/Verkehrsmittel
- Gesundheit und Hygiene
- Essen und Trinken (in Deutschland/Kochabend)
- Ernährung
- Einkaufsmöglichkeiten in Ihrem Wohnort
- Dienstleistungen und Lebensstil
- Dienstleistungen–Verkehr und Kommunikationsmittel
- Gesellschaft und Massenmedien
- Tschechische Republik
- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- Deutschsprachige Länder

## ŠPANĚLSKÝ JAZYK

- La familia y las relaciones
- La rutina diaria
- La casa y la vivienda
- La ciudad
- El tráfico y medios de transporte
- Las vacaciones y los viajes
- La naturaleza, el medio ambiente y el tiempo
- La escuela y la educación (el sistema de educación)
- Los gustos y aficiones
- El deporte
- El tiempo libre
- La literatura española y la lectura
- La comida
- De compras
- La ropa y la moda
- La salud y el estilo de vida
- Hoteles y otros servicios
- Medios de comunicación
- La República Checa
- Praga
- España
- Madrid
- El mundo de trabajo
- Costumbres, tradiciones y fiestas
- América Latina



## **EKONOMIE**

**Žák losuje ze 30 otázek, které jsou strukturovány za a/b.**

**EKONOMIE se skládá z předmětů: Mikroekonomie a Ekonomie podniku, Ekonomické cvičení, Makroekonomie, Marketing a management, Účetnictví, Účetnictví cvičení.**

**Ekonomie – Obor podnikání - se skládá z předmětů: Mikroekonomie a Ekonomie podniku, Chod podniku, Makroekonomie, Marketing a management, Účetnictví, Účetnictví cvičení**

**Okruhy:**

- Tržní hospodářství, nabídka, poptávka, konkurence, cena, členění trhu, tržní subjekty
- Charakteristika podniku - založení podniku, podnikání v ČR - živnosti, korporace, hlavní činnost podniku, investiční činnost podniku, vnější vztahy podniku
- Daňová soustava v ČR
- Hospodaření podniku - majetková a kapitálová výstavba podniku, náklady, výnosy, výsledek hospodaření
- Personální činnost podniku- pracovně právní vztahy, BOZP, lidské zdroje
- Finanční trh - struktura českého bankovního systému, charakteristika bankovních produktů, cenné papíry, obchodování s cennými papíry
- Investiční činnost podniku
- Historický vývoj ekonomie, ekonomie jako věda
- Ekonomický růst, hospodářský cyklus
- Makroekonomický produkt, národní hospodářství, sektory národního hospodářství, přechod od plánovaného k tržnímu hospodářství
- Monetární politika, Fiskální politika
- Zahraniční hospodářská politika, vnější obchodní a měnová politika, platební bilance, Evropská unie
- Spotřeba, investice, základní modely ekonomiky
- Nezaměstnanost, inflace
- Historie marketingu, charakteristika marketingu, marketingový mix
- Tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing, charakteristika trhu, základní rozdělení trhu
- Marketingová komunikace
- Systém marketingového řízení, marketingové strategie
- Marketingový výzkum
- Životní cyklus výrobku
- Historie managementu
- Manažerské funkce
- Podstata, význam a funkce účetnictví, účetní doklady a knihy, Účet a jeho podstata
- Účtování daní
- Rozvaha a její význam

- Dlouhodobý majetek, pořizování dlouhodobého majetku, účtování pořízení majetku, odpisování a vyřazení dlouhodobého majetku
- Zásoby, oceňování a účtování zásob
- Finanční majetek
- Kapitálové účty a dlouhodobé závazky
- Náklady a výnosy, závěrkové a podrozvahové účty, zúčtování se zaměstnanci a institucemi sociálního zabezpečení

#### Právo -výběrový seminář

- Základní právní terminologie
- Základní právní pojmy
- Ústavní právo- Prameny ústavního práva
- Ústavní právo
- Občanské právo
- Občanské právo — majetková práva
- Podnikání
- Občanské právo
- Právo Evropské unie Charakteristika Evropské unie
- Zákon o obchodních korporacích
- Smluvní vztahy
- Živnostenské právo Pojem a prameny živnostenského práva
- Správní právo se zaměřením na územní samosprávu
- Pracovní právo
- Pracovní poměr
- Pracovní právo Odměňování práce
- Smlouvy upravené Zákoníkem práce
- Rodinné právo – Manželství
- Rodinné právo
- Občanské soudní řízení (o. s. ř.)
- Občanské soudní řízení - Proces
- Správní právo Pojem a prameny správního práva
- Trestní právo
- Trestní právo — ochranná opatření
- Trestní a Ústavní právo
- Správní delikty ve správním řízení Správní řízení — zahájení
- Občanské právo
- Pracovní právo - úřady práce
- Rodinné právo - matrika
- Náhradní rodičovská péče
- Poválečné uspořádání Evropy (procesy s válečnými zločinci, mírové smlouvy, program
- Svět po II. Světové válce, spolupráce států, mezinárodní organizace a smlouvy — OSN, NATO, Varšavská smlouva
- Vývoj českého státu po II. Světové válce — košický vládní program, únorový převrat

- 50. léta v ČSR — kolektivizace, komunistické procesy
- Pražské jaro, moskevské protokoly, vznik federace
- 70. a 80. léta — normalizace, disident, Charta 77
- Rok 1989 — sametová revoluce, pád komunismu
- Rozdělení Československa
- Vývoj samostatné ČR
- Studená válka
- Evropská integrace
- Vývoj USA v 2. pol. 20. stol. — zahraniční politika, vnitřní problémy— černošské hnutí
- Vývoj SSSR po 2. svět. válce — domácí a zahraniční politika
- Rozpad socialistického bloku, SSSR
- Židé po 2. svět. válce — vznik státu Izrael, arabsko — izraelský konflikt
- Válka v Koreji a ve Vietnamu
- Čína po 2. světové válce
- Revoluce na Kubě, její vůdcové, karibská krize
- Válka v Afganistánu
- Válka v Perském zálivu
- Komunistický blok ve studené válce
- Kambodža, vývoj Kambodži, období Pol Potovy diktatury
- Latinská Amerika ve 2. pol. 20. století
- Dekolonizace Afriky, konflikty v Africe, diktátoři
- Vývoj západní Evropy po 2. světové válce
- Vývoj Německa po 2. svět. válce — rozdělení Německa, železná opona
- Války na Balkáně
- Věda a kultura západní společnosti
- Věda a kultura „Východního bloku“
- Indie

• Žák losuje z minimálně 20 otázek, které jsou strukturovány za a/b.  
Předmět Právo výběrový seminář se skládá z předmětů: Právo a Dějiny práva