

MATURITNÍ OKRUHY 2020/2021

PSYCHOLOGIE VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ

Psychologie náboženství
Dopravní psychologie
Forenzní psychologie
Konflikt
Lékařská psychologie
Manažerská psychologie
Pedagogická psychologie
Psychoterapie
Psychologie práce
Psychologie zdraví
Poradenská psychologie
Psychologie sportu
Psychologie reklamy
Psychologie zdraví

OBECNÁ PSYCHOLOGIE

Definice psychologie
Hlavní teoretické přístupy v psychologii
Co je aplikovaná psychologie
Vývoj psychologie
Metody výzkumu v psychologii
Učení
Paměť
Behaviorismus
Psychoanalýza
Kulturní(humanistická) psychoanalýza
Vývoj psychologie: starověk, středověk, novověk.
Základní obory psychologie
Psychické jevy
Psychické procesy
Osobnost

Maturitní otázky z německého jazyka – ústní část

1. Charakteristik, Persönlichkeit
2. Meine Familie
3. Wohnen
4. Meine Stadt
5. Arbeit und Beruf
6. Schule und Bildung
7. Ich und meine Hobbys
8. Sport
9. Wetter und Jahreszeiten
10. Freizeit und Kulturmöglichkeiten in der Stadt
11. Kleidung und Mode
12. Reisen, Urlaub
13. Alltagsleben
14. Gesundheit und Hygiene
15. Essen und Trinken
16. Ernährung
17. Einkaufen und Dienstleistungen
18. Haushalt und Umwelt
19. Verkehr in der Stadt
20. Gesellschaft und Massenmedien

VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ – ANGLICKÝ JAZYK

TÉMATICKÉ OKRUHY K MATURITNÍ ZKOUŠCE

1. Tourism and Hospitality Industry
2. South Bohemia (Economy, Industry, Major Companies)
3. Advertising and Public Relations
4. Company Structure and Management
5. Buying and Selling (Goods, Logistics, Supply Chain)
6. The European Union
7. My Future Career (Qualifications, Skills, Further Education)
8. Personal Finance and Insurance
9. Customer Care and Customer Feedback
10. Global Economy, Important Companies
11. General Rules of Personal and Business Correspondence in English
12. Reports and Office Memos
13. Enquiry – Features and Sample Letter
14. Offer - Features and Sample Letter
15. Order - Features and Sample Letter
16. Advice of Despatch - Features and Sample Letter
17. Complaint - Features and Sample Letter
18. Reply to Complaint - Features and Sample Letter
19. CV and Cover Letter - Features and Sample Letter
20. Informal Email – Arranging a Meeting and Invitation - Features and Sample Letter

NÁSTAVBOVÉ A DÁLKOVÉ STUDIUM

ANGLICKÝ JAZYK

TÉMATICKÉ OKRUHY K ÚSTNÍ ZKOUŠCE

1. Reading and Literature, Shakespeare
2. Customs and Traditions in the Czech Republic
3. My Town , České Budějovice
4. Housing and Living
5. Everyday Life and Daily Routine
6. My School
7. System of Education
8. Sports
9. Family and Relationships
10. Free Time, Hobbies and Entertainment
11. Health and Healthy Lifestyle
12. Mass Media and the Internet
13. Travelling and Transport
14. Hotel Services and Holidays
15. Food and Eating Habits
16. Public and Private Services
17. Shopping
18. Work and Jobs
19. The Czech Republic, Prague
20. Films, Cinema and Television

OBCHODNÍ AKADEMIE A EKONOMICKÉ LYCEUM

ANGLICKÝ JAZYK

TÉMATICKÉ OKRUHY K ÚSTNÍ ZKOUŠCE

1. Reading and Literature, Shakespeare
2. Customs and Traditions in the Czech Republic
3. My Town , České Budějovice
4. Housing and Living
5. Everyday Life and Daily Routine
6. My School
7. System of Education
8. Sports
9. Family and Relationships
10. Free Time, Hobbies and Entertainment
11. Health and Healthy Lifestyle
12. Mass Media and the Internet
13. Travelling and Transport
14. Hotel Services and Holidays
15. Food and Eating Habits
16. Public and Private Services
17. Shopping
18. Work and Jobs
19. Czech Republic, Prague
20. Films, Cinema and Television
21. Global Problems and Issues, the Environment
22. English Speaking Countries - USA
23. Holidays and Festivals in English Speaking Countries
24. Clothes and Fashion
25. English Speaking Countries - The United Kingdom and Australia

Marketing a management výběrový seminář

Žák si losuje ze 30 otázek, které jsou strukturovány za a/b

Otázky za a – jsou marketing a management, za b jsou otázky z rétoriky, sociologie a propagace

Marketing – podstata a historický vývoj, Historický vývoj managementu

Marketing a trh - vnější faktory, které ovlivňují marketingové prostředí, segmentace trhu, vliv poptávky a nabídky

Marketingový mix

Marketingový výzkum, dotazník jako prostředek marketingového výzkumu, kvalitativní a kvantitativní marketingový výzkum

Životní cyklus výrobku, výrobek – charakteristika a členění

Propagace – marketingová komunikace, princip marketingové komunikace, podpora prodeje, reklama

Distribuce – její charakteristika, velkoobchod, maloobchod, podpora prodeje.

SWOT a BCG analýza

Marketingové řízení, nástroje marketingového řízení Vlivy působící na chování kupujícího

Obecné zásady práce manažera, postavení manažera v organizaci, manažerské dovednosti jako předpoklad úspěchu firmy, manažerské funkce

Plánování jako manažerská funkce, rozhodování v jednotlivých fázích manažerských činností, komunikační dovednosti manažera

Manažer a vedení zaměstnanců, manažer a řízení lidských zdrojů, kontrola jako manažerská činnost

Vnitřní komunikační systémy v rámci organizačních struktur

Firemní dokumentace – řídicí dokumentace a výrobně technická dokumentace. Normy ISO.

Výzkumné metody - pozorování, rozhovor, anketa Sociální skupiny

Dělení propagace uveďte příklady, prostředky na výrobu propagačních materiálů, prostředky na realizaci propagace

Sociometrický test

Sociologické disciplíny, vznik a vývoj sociologie, hlavní představitelé, předmět sociologie Proces socializace

Vznik a vývoj rétoriky, řeč jako způsob komunikace Sociální komunikace

Techniky sociologického výzkumu

Kultura a společnost

Negativní jevy ve společnosti

Formy propagace, tištěná propagace, zvuková propagace, obrazová propagace

Co je v reklamě zakázáno

Formy public relations propagace

Praktické otázky k propagaci

EKONOMIE

Okruhy MZ PROFILOVÉ ČÁSTI PROFILOVÉ ČÁSTI TVOŘÍ Okruhy Z PŘEDMĚTŮ:
MIKROEKONOMIE, EKONOMICKÁ CVIČENÍ /CHOD PODNIKU/, MAKROEKONOMIE,
MARKETING A MANAGEMENT A ÚČETNICTVÍ

Z těchto témat si žák losuje ze 30 otázek (každá otázka obsahuje zadání A a zadání B) Tržní hospodářství, nabídka, poptávka, konkurence, cena, členění trhu, tržní subjekty Charakteristika podniku - založení podniku, podnikání v ČR - živnosti, korporace, hlavní činnost podniku, investiční činnost podniku, vnější vztahy podniku Daňová soustava v ČR

Hospodaření podniku - majetková a kapitálová výstavba podniku, náklady, výnosy, výsledek hospodaření

Personální činnost podniku- pracovně právní vztahy, BOZP, lidské zdroje

Finanční trh - struktura českého bankovního systému, charakteristika bankovních produktů, cenné papíry, obchodování s cennými papíry

Investiční činnost podniku

Historický vývoj ekonomie , ekonomie jako věda ,ZEO, Základní pojmy – potřeby, výrobní faktory

Ekonomický růst, hospodářský cyklus

Makroekonomický produkt, národní hospodářství, sektory národního hospodářství, přechod od plánovaného k tržnímu hospodářství

Monetární politika, Fiskální politika

Zahraněční hospodářská politika, vnější obchodní a měnová politika, platební bilance, Evropská unie

Spotřeba, investice, základní modely ekonomiky

Nezaměstnanost, inflace

Historie marketingu, charakteristika marketingu, marketingový mix

Tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing, charakteristika trhu, základní rozdělení trhu

Marketingová komunikace

Systém marketingového řízení, marketingové strategie

Marketingový výzkum

Životní cyklus výrobku

Historie managementu

Manažerské funkce

Podstata, význam a funkce účetnictví, účetní doklady a knihy, Účet a jeho podstata Účtování daní

Rozvaha a její význam

Dlouhodobý majetek, pořizování dlouhodobého majetku, účtování pořízení majetku, odpisování a vyřazení dlouhodobého majetku

Zásoby, oceňování a účtování zásob

Finanční majetek

Kapitálové účty a dlouhodobé závazky

Náklady a výnosy, závěrkové a podrozvahové účty, zúčtování se zaměstnanci a institucemi sociálního zabezpečení

Daňový systém – výběrový seminář

Základní daňové pojmy

Práva a povinnosti daňového subjektu v daňovém řízení

Historický vývoj daní

Účastníci daňového řízení

Druhy a typy daní

Správce daně a jeho postavení v daňovém řízení

Zdanění nemovitého majetku v ČR

Daň z nabytí nemovitých věcí

Daň z nemovitých věcí

Zdanění motorových vozidel

Zdanění spotřeby v ČR

Všeobecná daň ze spotřeby

Výběrové daně ze spotřeby

Ekologické daně

Zdanění piva

Zdanění vína

Zdanění lihu

Zdanění minerálních olejů

Uplatňování DPH v tuzemsku

Uplatňování DPH v mezinárodním obchodu

Zdanění příjmů fyzických osob

Dělení příjmů fyzických osob a související výdaje

Položky snižující základ daně a slevy na dani

Sociální pojištění OSVČ

Zdravotní pojištění OSVČ

Zdanění příjmů právnických osob

Zdanění podnikatelských subjektů

Zdanění neziskového sektoru

Odpisování dlouhodobého majetku

Náklady a výdaje z pohledu jejich daňové uznatelnosti

Maturitní okruhy UCE specializace

Účtování zboží – zásoby, praktický účetní příklad

Dlouhodobý hmotný majetek – pořízení, oceňování, praktický účetní příklad Dlouhodobý nehmotný majetek – pořízení, oceňování, praktický účetní příklad

Účtování na finančních účtech – pokladna, banka, praktický účetní příklad

Mzdy, výpočet a účtování mezd, praktický účetní příklad

Zúčtovací vztahy – účtování přijatých a vydaných faktur Účtování materiálu – zásoby, praktický účetní příklad

Účtování zvýšení základního kapitálu v akciové společnosti, praktický účetní příklad Účtování nákladů v běžném roce, praktický účetní příklad

Účtování výnosů v běžném roce, praktický účetní příklad Účetní uzávěrka, praktický účetní příklad

Leasing, praktický účetní příklad

Přijaté a poskytnuté provozní zálohy, praktický účetní příklad Účtování daní, praktický účetní příklad

Účtování změn na účtu základní kapitál, kalkulační kapitálový účet, praktický účetní příklad Časové rozlišení nákladů a výnosů, praktický účetní příklad

Účtování neuhrazených pohledávek, praktický účetní příklad Výpočet výsledku hospodaření,

praktický účetní příklad Účtování DPH, plátce, neplátce, praktický účetní příklad Účetní odpisy,

praktický účetní příklad Daňové odpisy, praktický účetní příklad

Aktiva a pasiva, vliv aktiv a pasiv na rozvahu, praktický účetní příklad

Metody oceňování zásob – FIFO, vážený aritmetický průměr, praktický účetní příklad Krátkodobé a dlouhodobé úvěry, praktický účetní příklad

Inventarizace, účtování inventarizačních rozdílů, praktický účetní příklad

Úroky, kurzové zisky a ztráty, finanční náklady a výnosy, praktický účetní příklad Dohadné účty, praktický účetní příklad

Účtování cenin, účtování stravenek, praktický účetní příklad

Vnitropodnikové účetnictví – syntetické a analytické účty, praktický účetní příklad Zisk, fondy tvořené ze zisku, praktický účetní příklad